



HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO

Communiqué de presse
Septembre 2026

L'HÔTEL MÉTROPOLE MONTE-CARLO DÉVOILE *AUTUMN GLOW*, SON NOUVEAU MOOD INSPIRÉ DE L'ÉTÉ INDIEN

En cette rentrée, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo dévoile *Autumn Glow*, une installation suspendue inspirée des derniers éclats de l'été sur la Riviera, qui métamorphose le Lobby Bar jusqu'au 23 novembre. Fidèle à l'esprit créatif du lieu, chaque *Métropole Mood* dialogue ou contraste avec l'univers imaginé par Jacques Garcia, jouant avec les matières, les couleurs et la lumière. À chaque saison, cette scénographie artistique éphémère continue de surprendre, d'émerveiller et de faire vivre des émotions aux hôtes.

L'été indien dans toute sa splendeur

À cette période de l'année, la lumière devient plus douce, plus dorée, tandis que les jardins méditerranéens continuent d'exprimer toute leur richesse. Emblème incontournable du Sud, le bougainvillier évoque les façades baignées de soleil, les villas entourées de végétation et cet art de vivre qui accompagne l'été jusqu'aux portes de l'automne. Au Lobby Bar, 4000 longues branches fleuries s'élèvent et se déploient jusqu'au plafond comme si la végétation s'était affranchie de toute gravité. Suspendues à près de 5 mètres de hauteur, 10 000 fleurs de bougainvillier composent une véritable canopée méditerranéenne. Un miroir installé au sol amplifie cette illusion reflétant les fleurs et les nuances dans un jeu de perspectives où l'hôte se retrouve lui-même.

Deux teintes dominent cette composition : le fuchsia, flamboyant et lumineux, qui traduit l'intensité de la fin de l'été et l'orange, inspiré des derniers couchers de soleil, des terres chaudes de la Méditerranée et des premiers reflets dorés de l'automne. Cette palette accompagne subtilement le passage d'une saison à l'autre, celui d'un été qui s'attarde avant de laisser place à l'automne.



Une saison qui s'attarde

Cette scénographie est née d'une sensation universelle : celle de reprendre le cours de sa vie tout en conservant, encore quelques semaines, la légèreté des vacances. Septembre marque le retour au quotidien, les agendas se remplissent à nouveau, mais sur la Riviera, quelque chose semble résister au temps. Le bougainvillier devient ici le symbole de cette parenthèse prolongée. Il célèbre ce moment de transition où l'énergie de la rentrée rencontre les premières nuances de l'automne, dans cette période si singulière que l'on appelle l'été indien.



HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO

Une nuit pour se révéler

Imaginé par Perrine GUYONNET, chaque *Métropole Mood* naît d'un processus créatif instinctif, nourri de *moodboards*, de matières, d'images et d'inspirations issues des saisons, mais aussi de la culture et de la mode. Le décor prend vie en une seule nuit, révélant au petit matin un univers entièrement réinventé. Un instant suspendu, où les hôtes, surpris, s'arrêtent, hésitent, et s'interrogent presque : *le décor a-t-il toujours été là ?*



Écllosion, un White Negroni aux accents floraux

Inspiré par la couleur qui habille le Lobby Bar, le cocktail *Écllosion* réinterprète le White Negroni dans une version florale. Composé de gin Prince Explorer aux notes botaniques, de Bitter et de Martini à l'amertume douce, le cocktail est servi avec une fiole contenant une eau violacée délicatement infusée de géranium. Versée par l'hôte dans son verre, elle révèle progressivement de nouveaux arômes fleuris, en écho au *Métropole Mood* automnal. Pensée comme une fleur, cette création se découvre en deux temps : d'abord parfaitement transparente et tout en retenue, puis peu à peu révélée au moment du service, lorsque l'eau de géranium vient s'y mêler et en dévoile toute la richesse aromatique.

Avec les *Métropole Moods*, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo affirme son esprit audacieux et créatif. Les saisons se déclinent à travers des scénographies esthétiques et artistiques, où chaque détail suscite contemplation, enchantement et émotion.



HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO

Contacts presse

Manon Fays – Directrice des Relations Presse et Publiques
m.fays@metropole.com | +377 93 15 15 41

Anna Piccot – Coordinatrice Communication et Relations Presse
a.piccot@metropole.com | +377 93 15 15 96

À propos de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo

Situé dans le prestigieux Carré d'Or, à deux pas du mythique Casino de Monte-Carlo, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, inauguré en 1886, incarne le raffinement de la Belle Époque. Entièrement réinterprété par Jacques Garcia, ce palace mêle charme méditerranéen et élégance intemporelle. Ses chambres et suites offrent un écrin où glamour, sophistication et sensorialité s'unissent avec harmonie. L'expérience culinaire est signée Christophe Cussac, qui propose une cuisine généreuse et raffinée. Le restaurant japonais Yoshi, imaginé par Didier Gomez, et Odyssey, au bord de la piscine dans un décor signé Karl Lagerfeld, offrent des expériences uniques. Le Lobby Bar, à la fois chic et convivial, invite à une pause gourmande à tout moment. Le restaurant deux étoiles Les Ambassadeurs by Christophe Cussac sublime, quant à lui, les saveurs méditerranéennes. En juillet 2025, la Maison Guerlain inaugure le Spa Métropole by Guerlain, un sanctuaire de bien-être imaginé par Samy Itani, alliant soins d'exception, élégance et approche holistique du corps et de l'esprit.